

Положение о проведении II регионального конкурса «Мы против террора»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса «Мы против террора» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Ивановская областная Общественная Организация «Ресурсный центр правового просвещения».

1.3. Партнеры Конкурса:

Ивановский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

- Прокуратура Ивановской области;
- УМВД России по Ивановской области;
- Департамент образования и науки Ивановской области;
- Департамент внутренней политики Ивановской области.

1.2. Конкурс направлен на формирование антитеррористического сознания в молодежной среде, а также на формирование гражданской, патриотической позиции молодежи; активизацию деятельности творческих и общественных объединений; формирование и социализацию детей и молодежи; поддержку социально-значимых идей и проектов среди детей и молодежи Ивановской области, направленных на противодействие экстремизму и терроризму.

1.3. Конкурс проводится с 01 ноября 2024 года по 31 января 2025 года.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- формирование среди детей, подростков и молодежи негативного отношения к идеям экстремизма и терроризма;
- формирования гражданской позиции у подрастающего поколения, гармонизации межэтнических отношений;
- выявление талантливых детей, подростков и молодежи, создание условий для совершенствования их творческого потенциала.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование у детей и молодёжи осознанного отношения к человеческим ценностям;
- формирование у детей и молодёжи отрицательного отношения к проявлениям экстремизма и терроризма;
- воспитание уважения по отношению к различным народам и национальностям;
- активизация научного и творческого потенциала детей и молодёжи для решения социально-значимых проблем.

3. Содержание Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Социальный видеоролик;
- Плакат и рисунок.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются подростки и молодёжь в возрасте от 14 до 24 лет (в зависимости от требований и критериев номинаций Конкурса) как индивидуально, так и в творческой группе под руководством куратора или научного руководителя.

4.2. Для номинаций «Социальный видеоролик», «Плакат и рисунок» один участник или коллектив может представить только одну работу.

5. Условия участия и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

- заочный (прием заявок, просмотр видеороликов, отбор финалистов – с 01 ноября 2024 года по 15 января 2025 года)
- очный (просмотр в рамках регионального форума - до 31 января 2025 года).

Для участия в Конкурсе подается заявка на участие. При подаче заявки указываются: фамилия, имя, отчество конкурсанта; число, месяц, год рождения; номинация конкурса; вариант выполнения проекта (индивидуально или в составе группы); возрастная категория; адрес электронной почты; ФИО руководителя (при наличии); название образовательной организации; ссылка на диск с загруженным видео роликом (для номинации Социальный видеоролик).

5.1.1. Номинация «Социальный видеоролик».

В данной номинации принимают участие обучающиеся образовательных организаций Ивановской области разного уровня, а также других субъектов РФ, и представители российских молодежных общественных организаций.

5.1.2. Возрастные категории – 14 -18 лет, 19 - 24 лет.

5.1.3. Для участия в данной номинации необходимо:

- предоставить на Конкурс видеоролик Full HD - разрешением 1920×1080 точек (пикселей) в форматах MPEG4, AVI, MOV, каждый ролик предоставляется отдельной ссылкой на диск. В титрах должна быть указана следующая информация: название Конкурса, жанр видеоролика, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, образовательная организация или название молодежной российской общественной организации.

- определить жанр видеоролика:

1) Сравнительный. Сюжет акцентирует внимание зрителя на условных «до»и «после». Отвечает на вопрос: «Что изменится, если...». Все наглядно и просто.

2) Решающий проблему. Достаточно выбрать резонирующую проблему и показать способ ее решения.

3) Репортаж. Репортаж идеально подойдет для освещения готовящегося мероприятия. Все информативно, динамично, напористо. Требуется высоких профессиональных навыков от исполнителя.

4) Информационный. Знакомит зрителя с проектом. Отличается своей лаконичностью и исчерпывающей подачей темы.

5.1.3.1. Съемка социальных видеороликов не ограничивается вышеперечисленными жанрами, чем красочнее, интереснее, оригинальнее ваш видеоролик, тем больший эффект он произведет на зрителя.

- хронометраж видеоролика должен быть не более 2 мин.;

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

5.1.4. В представляемых конкурсных работах не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений интимных сцен, ненормативной лексики, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

- запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично);

- и иной информации, запрещенной законодательством РФ.

5.1.5. Направляя видеоролик на Конкурс, автор дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т.п.) с обязательным указанием автора.

5.2. Номинация «Плакат и рисунок».

5.2.1. В номинации «Плакат и рисунок» принимают участие обучающиеся образовательных организаций Ивановской области разного уровня, а также других субъектов РФ, и представители российских молодежных общественных организаций.

5.2.2. Возрастные категории - 14-18 лет, 19-24 лет.

5.2.3. Для участия в номинации необходимо предоставить на Конкурс плакат или рисунок, размер работ - формат А3. по следующим видам:

- живопись;

- графика.

5.2.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные в технике:

- карандаш;

- фломастер;

- гуашь;

- акварель;

- пастель;
- гравюра.

5.2.5. Работы должны сопровождаться авторским текстом.

В комментариях к работам, отдельным файлом в формате Word автор размещает текст, объясняющий идеологию рисунка (объем информации не более половины листа печатного текста на белой бумаге формата А4. Поля: Верхнее, правое, нижнее 1,5 см, левое 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта - 12 кегель) через один интервал между строками на одной стороне листа). Текст распечатывается и приклеивается слева на обратную сторону рисунка.

5.2.7. Каждая работа в номинации «Плакат и рисунок», должна сопровождаться белой этикеткой, размер: 50 мм (высота)*100 мм (ширина), буквы черного цвета следующего содержания:

<p>Фамилия, имя автора - 16 пт. (выделить жирным) Возраст- 14 пт. (выделить жирным) Название работы - 18 пт. (выделить жирным) Техника – 14 пт. Город, район, образовательная организация -12 пт. ФИО педагога (полностью, при наличии) –12 пт.</p>
--

Этикеток должно быть 2 шт. Одна этикетка приклеивается на оборотной стороне рисунка справа в нижнем углу, а вторая прикладывается вместе с рисунком при подаче документов на Конкурс.

5.2.8. Работы предоставляются по адресу г. Иваново, пер. Посадский, 8 литер А1, каб. 27. Контактное лицо: Коротков Антон Андреевич, телефон 8(4932) 30-06-83.

5.2.9. Иногородние участники имеют право предоставить работу (рисунок, плакат) в формате JPEG на адрес korotkov-aa@ganepa.ru. Работа в электронном виде должна быть четкой и сопровождаться белой этикеткой (см. п. 5.2.7).

6. Критерии оценки для номинаций «Социальный видеоролик», «Плакат и рисунок»

6.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы целям и задачам данного Конкурса, заявленной номинации;
- аргументированность и глубина раскрытия;
- креативность;

- эффективность с точки зрения воздействия на целевые группы;
- информативность;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- высокое качество исполнения;
- композиционная и содержательная законченность работы.

6.2. Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов.

6.3. В представленных работах в номинациях «Социальный видеоролик», «Плакат и рисунок» возможно использование рекламных приемов, визуальных образов, позволяющих заинтересовать и пробудить интерес к раскрываемой теме. Работы победителей в данных номинациях будут использованы в рекламных акциях по профилактике экстремизма и терроризма в Ивановской области.

6.4. Представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

7. Оргкомитет Конкурса

7.1. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет из числа представителей организаторов конкурса.

7.2. Функции оргкомитета:

- принимает заявки на участие в Конкурсе;
- формирует состав жюри для оценки конкурсных работ для всех номинаций, определяет процедуру подведения итогов;
- определяет форму и дату проведения Конкурса;
- решает все спорные ситуации, возникающие во время проведения Конкурса.

7.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения условия и порядок проведения Конкурса.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Жюри (экспертный совет) Конкурса по всем номинациям проводит экспертную оценку поступивших на Конкурс работ и выявляет победителей.

8.2. Список победителей в каждой номинации Конкурса оформляется протоколом, решение жюри (экспертного совета) является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.3. Решением Жюри (экспертного совета) в номинациях «Социальный видеоролик», «Плакат и рисунок» определяются победители, которым присваивается звание Лауреатов I, II, III степени в возрастных группах 14-18 и 19-24 года. Победителям вручаются дипломы Конкурса и памятные подарки. Участникам Конкурса, не вошедшим в число победителей, выдается диплом участника.

8.4. Для участников и руководителей коллективов во всех номинациях могут учреждаться специальные дипломы, призы от государственных и общественных структур, творческих союзов, предприятий и благотворительных организаций, отдельных граждан.

8.5. Жюри (экспертный совет) вправе не присуждать любое призовое место в любой номинации Конкурса, жюри также вправе перераспределять призовые места внутри номинаций, если в этом есть необходимость.

8.6. Объявление итогов Конкурса и награждение победителей по всем номинациям проводятся в рамках заключительных мероприятий. Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий, информация о победителях размещается на сайте Ивановского филиала РАНХиГС.

9. Прием конкурсных работ

9.1. Работы и другие документы согласно требованиям настоящего Положения, принимаются с 01.11.2024 г. по 15.01.2025 г. на электронную почту korotkov-aa@ranepa.ru. Работы без заполненных заявок не принимаются.

9.23. Оценка творческих работ жюри осуществляется с 15.01. 2025 г. до 27.01.2025 г.

9.3. Подведение итогов конкурса осуществляется до 31.01.2025 г.

9.4. Конкурсные работы, поданные после 15.01.2025 г., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.