



Департамент образования и науки Ивановской области  
**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
КИНЕШЕМСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ**

---

155815, Ивановская область, г. Кинешма, ул. Щорса, д.1к, тел/факс 8(49331)2-26-88,  
ИНН 3703003096 КПП 370301001, e-mail: [pu13kin@yandex.ru](mailto:pu13kin@yandex.ru)

27 марта 2024 года в Кинешемском колледже индустрии питания состоялся день Д2 по профессиональному мастерству "Профессионалы" по компетенции «Предпринимательство».

Участники разрабатывали модули Г – Д, Е и были представлены экспертам и зрителями на соревновательной площадке.

Модуль Г «Маркетинговое планирование» Время на выполнение модуля: 1 час Защита модуля (продолжительность презентации) 5 минут на одну команду +2 минуты на дополнительные вопросы оценивающих экспертов  
Описание задания: Участникам, с помощью методов стратегического анализа, необходимо определить измеримые и достижимые цели и задачи в области маркетинга, проанализировать конкурентную среду по нескольким показателям, определить и обосновать выбор маркетинговой стратегии, выбрать каналы продвижения и сбыта, а также стратегию ценообразования. Конкурсанты должны определить маркетинговые инструменты, применимые на протяжении всего жизненного цикла клиента, и наиболее эффективные для данного продукта/услуги и целевой аудитории. Необходимо постараться продуктивно использовать время, выделенное на презентацию итогов работы по модулю Г.

Модуль Д «Планирование рабочего процесса» Время на выполнение модуля: 1 час Защита модуля (продолжительность презентации) 5 минут на одну команду +2 минуты на дополнительные вопросы оценивающих экспертов  
Данный модуль включает раздел «Бизнес-процесс/Организационная структура» Спецификации стандартов. В этом модуле описывается организация руководящего состава и основных специалистов, организационная структура предприятия и сроки реализации проекта, способы мотивации руководящего состава. Расчет постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчет себестоимости продукции и общие сведения о возможностях предприятия. Экспертами оценивалась визуализация бизнес-процессов с использованием различных современных методик, приемов структурирования и нотаций, определенная потребность в различных ресурсах для ключевых бизнес-процессов

Модуль Е «Технико – экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели» В этом модуле оцениваются точные экономические расчеты на период не менее 2 лет на основании полученных маркетинговых исследований.

Экспертами оценивалась визуализация бизнес-процессов с использованием различных современных методик, приемов структурирования и нотаций, определенная потребность в различных ресурсах для ключевых бизнес-процессов.

