

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса творческих работ «200 огненных дней и ночей», посвященного 79-й годовщине разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в ходе Сталинградской битвы

1. Общие положения

1.1. Конкурс творческих работ «200 огненных дней и ночей» (далее – Конкурс) приурочен к 79-летию разгрома фашистско-немецких войск под Сталинградом.

Организатором Конкурса является Ивановское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» (далее – ИРО ВОД «Волонтеры Победы»).

1.2. Цель Конкурса – сохранение и увековечивание исторической памяти о подвигах советского народа в годы Великой Отечественной войны, популяризация знаний о Сталинградской битве.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- воспитание у молодого поколения уважительного отношения к истории Отечества, ветеранам Великой Отечественной войны и труженикам тыла;
- формирование у подрастающего поколения активной гражданской, патриотической позиции через приобщение к чтению лучших произведений художественной литературы о войне;
- выявление и поддержка талантливой молодежи;
- повышение образовательного и эстетического уровня участников конкурса.

2. Участники Конкурса

В конкурсе могут принять участие учащиеся общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования в возрасте от 10 до 18 лет включительно. Принимаются индивидуальные работы и в соавторстве.

3. Сроки и условия проведения Конкурса

3.1. Приём заявок и работ на Конкурс пройдет с **25 января по 15 февраля 2022 года включительно.**

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Конкурс проводится в три этапа:

- до 15 февраля 2022 года включительно – прием заявок и работ;
- до 20 февраля 2022 года – оценка представленных работ экспертной комиссией;
- до 25 февраля 2022 года – опубликование списка победителей в группе ИРО ВОД «Волонтеры Победы» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/ivpobeda>)
- до 13 марта 2022 года – церемония награждения победителей Конкурса (о месте и времени проведения участники будут оповещены дополнительно).

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить конкурсную документацию – анкету-заявку участника Конкурса (Приложение №1) и конкурсную работу в соответствии с заявленными номинациями и критериями.

3.5. Конкурсные работы принимаются до 23:59 15 февраля 2022 года на электронную почту: ivpobeda@mail.ru, - с указанием в теме письма фамилии, имени, отчества участника и номинации, на которую подается заявка. Организационным комитетом в течение 3-х календарных дней с момента получения заявки направляется ответное уведомление на электронную почту участника о приеме конкурсной документации.

3.6. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема заявок, указанного в п. 3.5, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.7. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются.

3.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики;
- названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках;
- высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов насилия, дискриминации, вандализма.

3.9. Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

3.10. Конкурсные работы, не соответствующие разделу 3 настоящего Положения, к экспертной оценке не допускаются.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Конкурс стихотворений «Память в сердце»;
- Конкурс сочинений «История одной битвы» (Приветствуется использование в сочинении конкретного материала (архивные, исторические и краеведческие материалы, семейные реликвии), воспоминания о родных, близких, друзьях участников Сталинградской битвы);
- Конкурс плакатов, стенгазет, иллюстраций к произведениям о Великой Отечественной войне, Сталинградской битве;
- Конкурс видеоклипов «Мой Сталинград» на песню о войне, о Сталинграде.

4.2. Конкурс по каждой из номинаций проходит в двух возрастных категориях:

- среди участников в возрасте от 10 до 13 лет;
- среди участников в возрасте от 14 до 18 лет.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурс стихотворений «Память в сердце»:

- титульный лист конкурсной работы должен включать тему, фамилию, имя, отчество участника, класс, а также фамилию, имя, отчество куратора (в объём творческой работы не входит);

- творческая работа должна быть выполнена в текстовом редакторе Word, шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, междустрочный интервал - полуторный;

- объём стихотворения не менее 20 и не более 40 строк;

5.2. Конкурс студенческих сочинений «История одной битвы»:

- титульный лист конкурсной работы должен включать тему, фамилию, имя, отчество участника, класс, а также фамилию, имя, отчество куратора (в объём творческой работы не входит);

- творческая работа должна быть выполнена в текстовом редакторе Word, шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, междустрочный интервал - полуторный;

- объём сочинения не должен превышать 3 страниц формата А4;

- при написании творческой работы могут использоваться жанры: эссе, воспоминания, путешествие, интервью, репортаж, размышление, путевой очерк, дневник и другие.

5.3. Конкурс плакатов, стенгазет, иллюстраций к произведениям о Великой Отечественной войне, Сталинградской битве:

- плакаты, стенгазеты, иллюстрации (одна иллюстрация от участника) могут быть выполнены в любой технике: тушь, гуашь, акварель, пастель, цветные мелки, карандаши, смешанные техники

- иллюстрация должна быть прокомментирована строчками (не менее двух, но и не более четырех) из поэмы, стихотворения, рассказа, выбранных конкурсантом. Комментарий оформляется в текстовом редакторе Word, шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, междустрочный интервал – полуторный.

5.4. Конкурс видеоклипов «Мой Сталинград» на песню о войне, о Сталинграде:

Видеоклип должен содержать сюжетную линию с соответствующим музыкальным сопровождением. Выбор исполнителя песни на усмотрение конкурсанта. Видеоклип должен быть оформлен информационной заставкой:

- название видеоклипа,
- использованная песня,
- ФИО автора,
- наименование учебного заведения в сокращенном виде.

Использование видеозаставок, красочных титров, эффектов, переходов – на усмотрение конкурсанта. В видеоклипе могут быть использованы заимствованные из интернета материалы. В соответствии с Законом «Об авторском праве и смежных правах» в заключительном титре необходимо указать использованные материалы, источники заимствования. Не допускаются текстовые и речевые комментарии.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Литературные номинации (творческая работа и стихотворение)

- соответствие работы выбранной номинации - тах 5 баллов;
- раскрытие темы выбранной работы (смысловая законченность, композиционное решение, исторический (для творческой работы краеведческий) характер работы - тах 5 баллов;
- выразительность и эмоциональность представленной работы, владение художественными средствами языка - тах 5 баллов;
- соблюдение норм русского языка и стиля представленной работы - тах 5 баллов;
- оригинальность и нестандартность представленной работы - тах 5 баллов;
- соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ - тах 5 баллов;

ИТОГО – 30 баллов

6.2. Художественная номинация (иллюстрация, стенгазета, плакат, фотоснимок, видеоклип)

- соответствие работы выбранной номинации - тах 5 баллов;
- раскрытие темы выбранной номинации - тах 5 баллов;
- общественная значимость (художественная и культурная ценность) представленной работы - тах 5 баллов;
- оригинальность и нестандартность представленной работы - тах 5;
- композиция и сложность исполнения (для иллюстрации, стенгазеты, плаката); использование краеведческого материала (для фотографий и видеоклипов) - тах 5 баллов;
- соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ - тах 5 баллов;

ИТОГО - 30 баллов

Жюри не рецензирует представленные работы, не возвращает их автору и не вступает с авторами в дискуссию относительно представленных на конкурс работ.

Жюри оставляет за собой право не рассматривать представленные работы, которые не соответствуют условиям конкурса, и не объяснять причин отказа.

9. Награждение победителей

Победители Конкурса награждаются Дипломами I, II, III степени по возрастным категориям по каждой номинации и памятными сувенирами.

Все конкурсанты, не вошедшие в число победителей, получают Сертификаты участника.

11. Контактная информация

Контактное лицо: Модина Наталья Дмитриевна, региональный координатор направления «Великая Победа» ИРО ВОД, моб.тел.: +7(905)147-02-92, эл. почта: natasha.mod1209@yandex.ru.